



# IMMOBILIEN PROFI



Ihr Weg zum  
Erfolg

[www.immobilien-profi.de](http://www.immobilien-profi.de)



The image features a large, circular side-view mirror of a car, which is the central focus. The mirror reflects a highway scene with a large white semi-truck in the center, a white car to its left, and other vehicles further back. The background of the mirror shows a clear blue sky and a dry, hilly landscape. The text 'IMMOBILIEN' is written in white, and 'PROFI' is written in red, both in a bold, sans-serif font, positioned above the mirror. A red dotted line forms an L-shape, starting from the top left, going right, then down, and then right again, framing the text and the top of the mirror.

# IMMOBILIEN PROFI

# dem Wettbewerb voraus



IMMOBILIEN-PROFI ist seit 1997 das Fachmagazin für die professionelle Vermarktung von Wohnimmobilien.

Nah am Markt und an den Unternehmern berichten wir für Sie über die neusten Entwicklungen, Chancen und Innovationen in der Immobilienbranche.

Hier erhalten Sie vor allen Anderen und direkt von den besten Experten wichtiges Know-how für Ihr tägliches Business und profitieren von Erfahrungsberichten, die es so sonst nicht nachzulesen gibt.

Zum Projekt „Makeln21“ finden Sie exklusiv im IMMOBILIEN-PROFI die neuesten Informationen.

## Die Themen der vergangenen Ausgaben belegen es:

- Makeln21 – Immobilienverkauf im 21. Jahrhundert
- Makeln ohne Kalt-Akquise
- Systematischer Unternehmensaufbau für Makler, Bauträger und Verwalter
- Prozess-Optimierung für Immobilien-Professionals
- Kaufen lassen statt Verkaufen, Disqualifizieren statt Qualifizieren
- Bauträger-Marketing nach Lebensstilen
- Immobilien-Einkauf als Prozess
- Direktwerbung für Immobilien-Profis
- Erfolgreiche Pressearbeit für Makler und Bauträger
- Verkaufen im Bieterverfahren
- Eventmarketing und lokale Präsenz zur Marktsicherung
- Finanzieren ohne Bank mit Ansparkauf, Verkäuferdarlehen, Leib - und Zeitrenten
- Spezialisierung als Weg zur Expertenpositionierung

**in media**  
Verlag & Media-Produktion

inmedia GmbH  
Hansaring 1, 50670 Köln

T. 0221.278 6000 - F. 0221.278 6001  
www.inmedia-verlag.de

HRB 42587 AR Köln  
Geschäftsführer: Werner Berghaus

# wir schenken Ihnen nichts!

Aber Sie können IMMOBILIEN-PROFI abonnieren und sich damit selbst beschenken - mit mehr Erfolg.  
Als IMMOBILIEN-PROFI!

Und nicht nur das -  
Sie erhalten mehr als nur ein Fachmagazin

- Zugang zu exklusiven Informationen im Internet
- vollständiges Heftarchiv seit 1997
- 2 mal im Jahr 98,- Euro Bonus, für Seminare und Videos
- Sie bleiben dran an Makeln21
- Zugang zu [www.immobilien-profi.tv](http://www.immobilien-profi.tv) (eingeschränkt)
- Ergänzende Informationen zu aktuellen Beiträgen
- und vieles mehr



### Abonniert auf Immobilien-Erfolg

JA, wir bestellen IMMOBILIEN-PROFI ab der kommenden Ausgabe. Wir erhalten 6 Ausgaben für nur 98,- Euro und unser Zugangskennwort für den Abo-Bereich unter [www.immobilien-profi.de](http://www.immobilien-profi.de) (Laufzeit mind. 1 Jahr).

Zusätzlich erhalten wir halbjährlich 98,- Euro Bonus zur Verwendung in Videos, Seminaren und sonstige Angeboten.

FIRMA/STEMPEL

TELEFON

FAX

E-MAIL:

ANSPRECHPARTNER

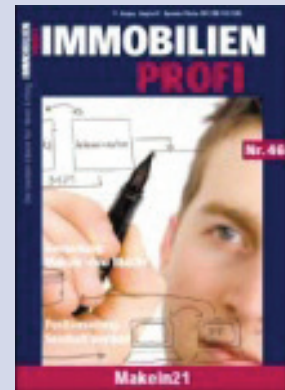
BANKVERBINDUNG

Kto.:

BLZ:

UNTERSCHRIFT

Bei Bankeinzug bieten wir Ihnen 5% Skonto



**in media**

Abonnenten Service

Hansaring 1, 50670 Köln

T. 0221.27 86 00 0, F. 0221.27 86 00 1



# es darf auch etwas mehr sein?



## **Immobilien - Profi Premium Abonnement**

Das Premium-Abo bietet Ihnen, als ambitioniertem Immobilien-Profi Chancen im Überfluss. Für nur 50 Euro monatlichem Beitrag steht Ihnen ein einmaliges Leistungspaket zur Verfügung:

### **\_Basics**

Ihre Premium-Mitgliedschaft enthält bereits das Abonnement des IMMOBILIEN-PROFI. Auf Wunsch senden wir Ihnen KOSTENLOS alle DVD-Trainings zur Akquise, Verkauf, Fragetechnik oder Strategie zu.

### **\_Wollen, Wissen, Können und Tun**

Nutzen Sie 2 kostenlose Seminare pro Jahr, jeweils einmal pro Halbjahr und das IMMOBILIEN-PROFI Meeting. Sie zahlen lediglich die Tagungspauschale des entsprechenden Hotels. Sie erhalten zudem weiterhin 50% Rabatt bei allen weiteren Seminaren des inmedia Verlags - auch für Ihre Mitarbeiter.

### **\_Mitten drin**

Sie haben vollständigen Zugang zu allen Online - Videos unter [www.immobilien-profi.tv](http://www.immobilien-profi.tv). Nehmen Sie kostenlos an den meist wöchentlichen Telefonkonferenzen mit verschiedenen Experten teil. Wir diskutieren über Akquise, Verkauf, Marketing und Unternehmensführung.

### **\_Bares Geld**

Für Sie entwickeln wir zusätzliche Angebote mit echten Preisvorteilen, beispielsweise Sonderbestellungen, die wir ohne Aufschlag an Sie weiterreichen.

### **\_Service**

Als Mitglied stehen Ihnen kostenlose Akquise-Broschüren, Werbeschreiben, Makeln21-Prozessbeschreibungen und vieles mehr exklusiv zur Verfügung.

### **\_Ganz einfach**

Die Mitgliedschaft wird für ein Jahr vereinbart. Der monatliche Mitgliedsbeitrag beträgt nur 50 Euro. Keine Aufnahmegebühr

### **\_und dann...**

Ihr Umsatz ist unser Thema.

**PREMIUM**

**IMMOBILIENPROFI**

## **Ihre Bestellung an Fax 0221.278-6001**

JA, ich bin jetzt Premium-IMMOBILIEN-PROFI. Mein Mitgliedsbeitrag beträgt nur 50 Euro zzgl. MwSt. pro Monat und wird jeweils für 3 Monate abgerechnet.

Die Mindestlaufzeit beträgt 1 Jahr und verlängert sich anschließend jeweils um 3 Monate.

**Ihre Adresse:**

Stempel / Unterschrift

# Upgrade: für Pioniere

## **Der CompetenceClub – Vom Makler zum Unternehmer**

Als Mitglied des CompetenceClubs sind Sie Unternehmer in der Immobilienbranche. Während das Premium-Abonnement für den Immobilien-Verkäufer konzipiert ist, wendet sich der CompetenceClub an die Inhaber eines Unternehmens.

Als Mitglied gehören Sie zu einer exklusiven Gruppe, die Zugang zu allen Seminaren und effizienten Workshops hat. Alles steht Ihnen offen: Von erprobten Insider-Lösungen über den moderierten Erfahrungsaustausch bis hin zu individuellen Beratungsangeboten.

### **\_Makeln21 in Echtzeit**

Seminar und Workshops haben zentrale Bedeutung für den CompetenceClub. Die anspruchsvollen Veranstaltungen und der Erfahrungsaustausch sind echte Premieren für die Immobilienbranche.

Die Mitglieder des CompetenceClubs nehmen am Projekt Makeln21 unmittelbar teil. Alle neuen Entwicklungen werden direkt mit den Mitgliedern geteilt.

### **\_Systeme entwickeln**

Der systematische Unternehmensaufbau ist das zentrale Thema. Es geht darum funktionierende Systeme zu entwickeln. Prozessoptimierung, Mitarbeiterführung und Organisation sind die Schwerpunkte.

### **\_Exklusiv**

Nur die Mitglieder des CompetenceClubs erhalten uneingeschränkten Zugang zu allen Dokumenten des Makeln21-Projekts.

### **\_Netzwerk**

Ein weiterer Schwerpunkt des Clubs ist der offene Erfahrungsaustausch unter Kollegen. Meist findet sich dazu schon Gelegenheit bei Seminaren und Workshops. Besonders bei den exklusiven Makeln21-Workshops wird intensiv diskutiert. Eine besondere Veranstaltung ist die CC-Expedition. Jedes Quartal wird ein Wochenende in der Nähe eines interessanten Immobilien-Unternehmens arrangiert. Interessante Kurzvorträge und gemeinsame Unternehmungen lassen viel Raum für spannende Diskussionen unter Kollegen in vertrauter Atmosphäre.



# IMMOBILIEN PROFI

Leistung	XL-Abo	Premium	CC
Heftbezug IMMOBILIEN-Profi	✓	✓	✓
Online-Zugang Standard	✓	✓	✓
Online-Zugang Video	web TV-Archiv	✓	✓
Online-Zugang Makeln 21	✗	✓*	✓
Q-Bonus 98,- Euro	1 pro Halbjahr	—	—
Freie Seminare	✗	1 pro Halbjahr	✓
Interne Workshops	✗	✗	✓
Expeditionsteilnahme	✗	✗	✓
Freie Meeting-Teilnahme	✗	✓	✓
Wöchentliche kostenlose Teleseminare	✗	✓	✓
<b>Investition</b>	<b>98,-<sup>1</sup></b>	<b>50,-€</b>	<b>100-<sup>3</sup></b>

\* außer Management-Informationen

#### Legende:

1 - Laufzeit 6 Ausgaben

2 - Monatlich

3 - Monatlich, zzgl. 2.000,- Euro Aufnahmegebühr

**in media**  
Verlag & Media-Produktion

inmedia GmbH  
Hansaring 1, 50670 Köln

T. 0221.278 6000 - F. 0221.278 6001  
www.inmedia-verlag.de

HRB 42587 AR Köln  
Geschäftsführer: Werner Berghaus