

IMMOBILIEN PROFI

Beschreibung Einkaufspräsentation

Diese Power Point Präsentation erleichtert dem Makler die Vorstellung des Unternehmens und der Vermarktungsstrategie im Gespräch mit dem Eigentümer.

Dazu muss die Präsentation an einigen Stellen angepasst werden. In der Präsentation sind einige Folien im Bereich **Notizen** bereits mit den entsprechenden Änderungshinweisen versehen.

Versionshistorie

Version	Beschreibung	Datum	Autor
1.0	Erstellung	3/2014	W. Berghaus

Inhalt

Versionshistorie.....	1
Die Begrüßung.....	3
Ihr Logo / Ihr Slogan	4
Die Teamvorstellung	4
Die Unternehmensfakten.....	5

Die Begrüßung



Um im Begrüßungstext die Anrede und Namen der Eigentümer anzupassen, verwenden Sie den Reiter „Ansicht“ und wechseln dort bei den „Masteransichten“ auf den „Folienmaster“ wechseln.

Mit der Änderung der Begrüßungsfolie **passen Sie automatisch alle persönlichen Anreden in dieser Präsentation an**. Dies vermeidet peinliche Fehler während der Präsentation.

Ihr Logo / Ihr Slogan

Dies müssen Sie zweimal austauschen. Einmal in der Begrüßungsdatei (wieder im Folienmaster) und einmal auf der Teamseite(auch hier unter Ansicht/Masteransichten/Folienmaster).

Danach ist es automatisch auf allen Präsentationsseiten angepasst.



Die Teamvorstellung

Hier tauschen Sie das Bild entweder gegen ein Team Foto oder gegen ein Bild des Ladenlokals aus.

Die Unternehmensfakten

**IMMOBILIEN
PROFI**

.....WIR SIND IHR EFFIZIENTER PARTNER BEI IHREM IMMOBILIENVERKAUF

Dürfen wir uns Ihnen kurz vorstellen?

- **20 Jahre Erfahrung in Musterstadt**
- **in zweiter Generation**
- **Marktführer im Gebiet Süd-Süd-West**
- **Spezialist für Wohnimmobilien**
- **Mitglied im Gutachterausschuss von Musterstadt**
- **Mitglied im CompetenceClub des ImmobilienProfi**
- **Mitglied im Immobilienverband Deutschland IVD**




Passen Sie die Stichpunkte entsprechend an und ergänzen oder tauschen Sie die Logos entsprechend Ihren Mitgliedschaften aus. Falls der Platz auf der Folie nicht ausreichen sollte, duplizieren sie diese einfach und erzeugen somit eine zweite Seite Fakten zum Unternehmen.

Die folgenden Seiten beschreiben die Strategie und das weitere Vorgehen des Maklers für den Eigentümer. Weitere Personalisierungen sind hier natürlich möglich, aber nicht notwendig.