

Chiffre Anzeigen

Anonyme Verkaufsanzeigen stellen eine besondere Herausforderung dar.

In einer Zeit, in der Immobilien mit Fotos, Grundrissen im Internet und mit Verkaufsschildern vor Ort, beworben werden, versucht es tatsächlich jemand über Chiffre-Anzeigen einen Käufer zu finden? Dabei wissen viele Interessenten heute nicht einmal, wie man auf eine solche Anzeige antwortet. Was motiviert den Eigentümer?

Die Chiffre-Anzeige ist also eine „harte Nuss“ und man fragt sich, ob man sich die Mühe machen soll, solche Angebote zu bearbeiten. Andererseits kann der Prozess „Chiffre-Anzeigen“ über Software leicht automatisiert werden, weshalb sich der Aufwand in Grenzen hält.

Vorbereitung

Geben Sie zunächst selber eine Chiffre-Anzeige auf. Testen Sie, wer sich meldet (was Ihre Kollegen so schreiben) und bringen Sie in Erfahrung, wie lange eine Antwort auf eine Anzeige an den Auftraggeber weitergeleitet wird.

Der Ablauf

Starten Sie mit Ihrem ersten Brief an eine Chiffre-Anzeige (EGW2-Chiffrebrief1.doc). Nach einer Woche senden Sie den zweiten und wieder eine Woche später den dritten Brief. Wenn sich der Inserent trotz dreier Schreiben von Ihnen nicht meldet endet der Prozess.

Verwendete Dokumente:

- EGW2-Chiffrebrief1.doc
- EGW2-Chiffrebrief2.doc
- EGW2-Chiffrebrief3.doc

Weitere Dokumente:

Das Magazin IMMPULS können Mitglieder kostenlos im Shop bei www.IMMOBILIEN-PROFI.de anfordern.