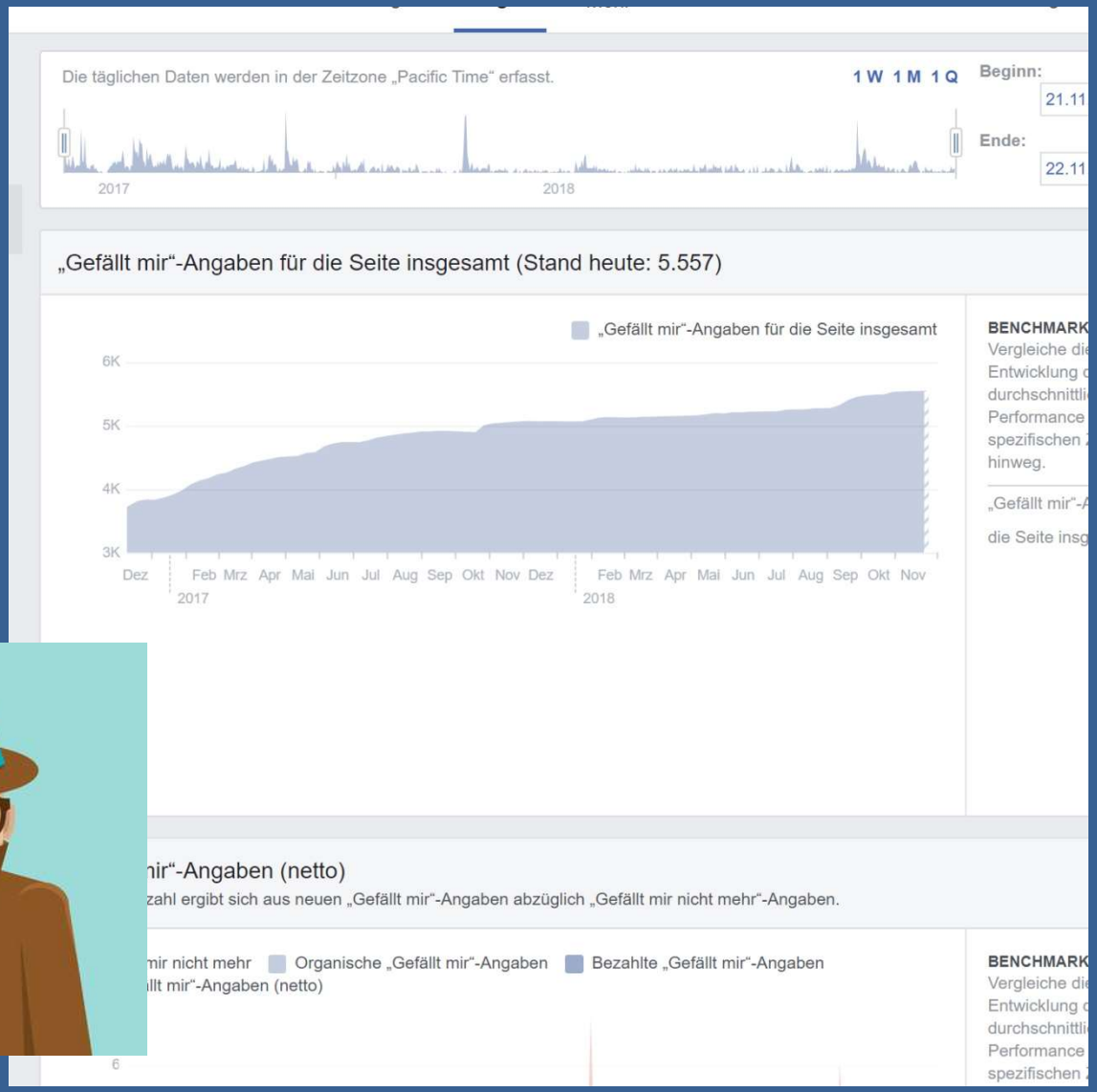
Facebook UPDATE 2.0.1.8.

Likes

- 5.557 Liker
- 5.638 Abonnenten



WERBEBUDGET

- 6.113,96 € seit 2012 gesamt

- 4.600 € von 2016 bis 2018
  - 417 Werbeanzeigen
  - 11,03 € pro Anzeige
  - 7.333 Viewer erreicht
  - Gesamtreichweite 3.058.000

VERKAUF

- 99 % Verkaufsquote
- 2 % der Immobilien benötigten einen 2. Besichtigungstermin
- 100 % Home Staging
- Preistreue 109,3 %

AUFTRAGGEBER

- 100 % der Aufträge mit Innenprovision (6%)
- 60 % der Auftraggeber durch Facebook

WARUM FUNKTIONIERT DAS ?!

UND WARUM NICHT !?

- Konsequente Vermarktung durch Facebook
  - Planung des „neuen“ Vertriebskanals
  - Veröffentlichung auf Facebook/HP wird Standard

- WARUM NICHT!
  - Duale Veröffentlichung – Facebook + Börsen + HP + ALLES
  - Keine Planung für den „neuen“ Vertriebskanals