

# IMMOBILIEN PROFI

Alles für den schönsten Beruf



Anzeigen  
Hier erreichen Sie die richtigen  
Immobilien-Profis

# Anzeige

# U2

**Zweite Umschlagseite**

**1/1 Seite**

210 x 297 mm (+ 4 mm)

6 Ausgaben = 1.750,-

3 Ausgaben = 2.625,-

1 Ausgabe = 3.500,-

# Willkommen bei den Professionals

## Die Zielgruppe

*IMMOBILIEN-PROFI erreicht Immobilien-Makler, Hausverwalter, Finanzdienstleister in Immobilienabteilungen der Banken, Bauträger, Haus- und Bauträgerverkäufer.*

## Der Nutzen

*IMMOBILIEN-PROFI berichtet als einziges Fachmagazin der Branche ausschließlich über erfolgreiche Vermarktung von Wohnimmobilien.*

*Die neuste Studie der Deutschen Fachpresse hat untersucht, wie professionelle Entscheider Medien nutzen und welchen Stellenwert Fachzeitschriften als Werbeträger in der B2B-Kommunikation haben. Das zentrale Ergebnis ist: „Fachwerbung bietet professionellen Entscheidern praxisrelevanten Informationsmehrwert und dient als Impulsgeber für berufliche Entscheidungen.“*

## Der Anspruch

*IMMOBILIEN-PROFI macht seine Leser erfolgreicher. Deshalb finden Entscheider globale Themen genauso wie Praxistipps für Verkäufer vor Ort.*

*Jede Ausgabe bietet dem Leser geldwerte Vorteile.*

## Die Erfolge

*Die Bindung der Leser ist ausgesprochen hoch. IMMOBILIEN-PROFI wird gesammelt, archiviert und steht als Nachschlagewerk in Maklerbüros.*

*Immer mehr Entscheider ordern das Fachmagazin deshalb im Firmenabonnement. Die erfolgreichsten Maklerunternehmen nutzen das Firmenabonnement für bis zu 700 Mitarbeiter.*

## Die Perspektive

*Immobilien-Profis sind erfolgreich, und Erfolg zahlt sich in der Immobilienbranche überproportional aus. Das fördert die Investitionsbereitschaft in Büro-, Kommunikationstechnik, EDV, Seminare, Weiterbildung und Dienstleistungen. Kurz: alles, was das tägliche Arbeiten einfacher und erfolgreicher macht. Werbung im IMMOBILIEN-PROFI erreicht die Erfolgreichsten der Branche.*



*Susanne Blankartz-Arslan  
Kundenbetreuung*

*0221 / 168071-24  
arslan@IMMOBILIEN-PROFI.de*

# KUNDEN ERREICHEN

# Anzeige

# 1/2

**1/2 Seite hoch (Anschnitt)**

105 x 249 mm (+ 4 mm)

6 Ausgaben = 1.200,-

3 Ausgaben = 1.900,-

1 Ausgabe = 2.500,-

# Anzeige

# 1/2

**1/2 Seite hoch (Satzspiegel)**

90 x 232 mm

6 Ausgaben = 1.200,-

3 Ausgaben = 1.900,-

1 Ausgabe = 2.500,-

# Anzeige

1/1

**1/1 Seite**

210 x 297 mm (+ 4 mm)

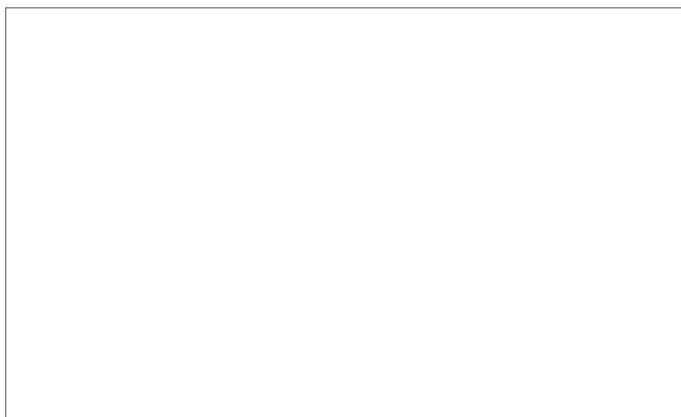
6 Ausgaben = 1.600,-

3 Ausgaben = 2.500,-

1 Ausgabe = 4.000,-

# Branchenbuch

Das Branchenbuch des IMMOBILIEN-PROFIs wächst mit jeder Ausgabe und jeder Aufgabe. Die aktuellen Kategorien sind: Finanzierungspartner, Netzwerke / Franchising, Finanzierungspartner, Werbung / Marketing, Makler-Software, Software-Services und Spezielle Dienstleistungen. Zögern Sie nicht vorhandene Kategorien zu bereichern oder neue hinzuzufügen!



## Premium

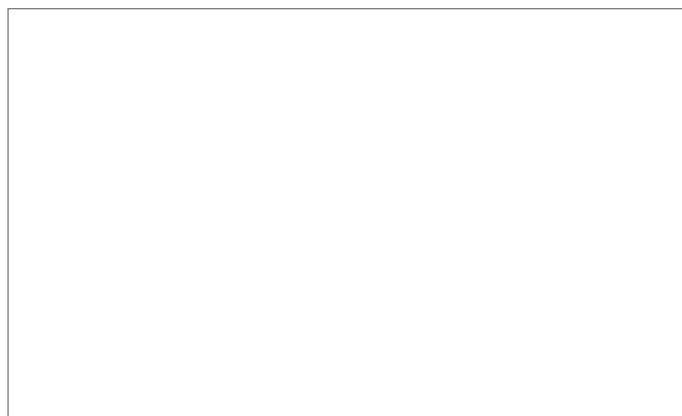
90 x 55 mm

6 Ausgaben = 200,-/Ausgabe



## Standard

Textanzeige 90 x 25 mm  
6 Ausgaben = 100,-/Ausgabe



# Anzeige

# 1/2

**1/2 Seite quer (Satzspiegel)**

183 x 132 mm

6 Ausgaben = 1.200,-

3 Ausgaben = 1.900,-

1 Ausgabe = 2.500,-

# Anzeige

# 1/2

**1/2 Seite quer (Anschnitt)**

210 x 149 mm (+ 4 mm)

6 Ausgaben = 1.200,-

3 Ausgaben = 1.900,-

1 Ausgabe = 2.500,-

# Anzeige

# 1/3

**1/3 Seite quer (Satzspiegel)**

183 x 82 mm

6 Ausgaben = 950,-

3 Ausgaben = 1.500,-

1 Ausgabe = 1.900,-

# Anzeige

# 1/3

**1/3 Seite quer (Anschnitt)**

210 x 99 mm (+ 4 mm)

6 Ausgaben = 950,-

3 Ausgaben = 1.500,-

1 Ausgabe = 1.900,-



# Anzeige

# 1/4

**1/4 Seite quer (Satzspiegel)**  
183 x 66 mm

6 Ausgaben = 750,-

3 Ausgaben = 1.200,-

1 Ausgabe = 1.500,-

# Anzeige

# 1/4

**1/4 Seite quer (Anschnitt)**  
210 x 83 mm (+ 4 mm)

6 Ausgaben = 750,-

3 Ausgaben = 1.200,-

1 Ausgabe = 1.500,-

# **mitlaufender Beihefter**

# **A4**

**Beihefter inkl. Druck**

**4-seitiger Beihefter = 3.000,-**

**8-seitiger Beihefter = 4.500,-**

**4, 8 oder mehr Seiten über Ihr  
Unternehmen im redaktionellen Teil.  
Sie liefern nur die Druckdaten.**

# Beileger

# A4

**von Ihnen geliefert  
(bis 25 g)**

**5.000 Stück = 900,-**

**10.000 Stück = 1.800,-**

**Auflage Immobilien-Profi: 10.000 Exemplare**

**Abo-/verkaufte Auflage ca. 4.000 Exemplare (Stand Oktober 2010)**

**Freistücke werden im Wechselsend streuverlustfrei an Kunden des in-media Verlags und an qualifizierte Interessentenadressen verschickt.**

**Ergebnis: Sie erreichen immer 100 Prozent Immobilien-Profis.**

Heftformat: DIN A4 210 mm x 297 mm

Satzspiegel: 183 mm x 232 mm

Spaltenbreite: 90 mm / 2 Spalten: 183 mm

Druck: Bogenoffset / glänzend gestrichen

U = 200 gr / I = 135 gr

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Farbstimmung nach Euroskala DIN 16539

#### **Daten**

Druck-PDF, Tiff, JPEG

Bei Weitergabe von Daten ist zu beachten:

Auflösung: mind. 300 dpi, Strich 600 dpi

Farbmodus: CMYK

**Sonderformate** und **Anzeigenkombinationen** auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: Alle Preise in EURO und zzgl.

MwSt. 14 Tage nach Rechnungsstellung netto 2% Skonto

bei Vorkasse oder Bankeinzug Alle Angebote freibleibend

#### **Anzeigenbuchung**

Susanne Blankartz-Arslan

in-media Verlag GmbH

Hansaring 1

50670 Köln

Tel.: 0221/168071-24

Fax: 0221/168071-29

arslan@IMMOBILIEN-PROFI.de

#### **Druckunterlagen**

Britta Wilken

Alten-Büchel-Straße 4

53819 Neunkirchen

Tel.: 0178/7599522

b.wilken@IMMOBILIEN-PROFI.de

# Anzeige

# U3

## **Dritte Umschlagseite**

### **1/1 Seite**

210 x 297 mm (+ 4 mm)

6 Ausgaben = 1.500,-

3 Ausgaben = 2.250,-

1 Ausgabe = 3.000,-



# IMMOBILIENPROFI MEETING '19

22.+23.11.2019, Köln







”

*Das Meeting 2010 beim IMMOBILIEN-PROFI war der Durchbruch für unser damals noch sehr junges Start-Up. Die Masse und die Qualität an Neukunden, die wir durch unsere Teilnahme am Meeting innerhalb von nur 2 Tagen für unseren Service erreicht haben, hat es in dieser Art und Weise nicht wieder gegeben. Auch heute noch profitieren wir von den damals geknüpften Kontakten und wir können jedem Dienstleister dieser Branche nur wärmstens empfehlen, den Zugang zu diesem hochwertigen Netzwerk über das IMMOBILIEN-PROFI-Meeting zu suchen.*

**FLORENTINO TREZEK,  
GESCHÄFTSFÜHRER DER OGULO GMBH**

**Das Meeting gilt seit 1999 als die „bestbesetzte Maklerversammlung“. Aussteller loben immer wieder die hohe Qualität der Gespräche – besonders im Vergleich zu anderen Konferenzen. Auf Sie warten auch 2016 wieder über 300 Immobilien-Profis.**

**Aktuelle Infos unter:  
[www.meeting.IMMOBILIEN-PROFI.de](http://www.meeting.IMMOBILIEN-PROFI.de)**

**Oder anrufen:  
0221 / 168 071-10**

*Die Makeln21 ist für kalaydo.de mehr als nur eine Messe. Dank interessanter Vorträge und hochwertiger Aussteller nehmen in jedem Jahr mehr Makler teil. Wir nutzen die Veranstaltung zu intensiven Kundengesprächen und der erfolgreichen Akquise neuer Immobilienmakler.*

**DANIEL HILDEBRANDT, KALAYDO GMBH & CO. KG**

*Das ImmobilienProfi Meeting ist für uns immer ein Highlight. Auf der Tagung bekommen wir wertvolle Impulse von den Referenten und Teilnehmern an unserem Stand. Wir freuen uns auch in diesem Jahr wieder auf eine richtungsweisende Veranstaltung.*

**STEFAN MANTL, ONOFFICE SOFTWARE GMBH**

*Professionell organisierte Veranstaltung mit vielen erfrischend offenen Teilnehmern. Die Resonanz war extrem positiv und wir sind auch nächstes Mal wieder mit dabei, der Termin ist geblockt.*

**ALINA ERKE, INFRAMATION AG**

*Lehrreiche, spannende Themen für jeden der bereit ist, seine Geschäfts- und Vertriebsstrategie ernsthaft zu überdenken. Dazu interessierte, hochmotivierte Teilnehmer, die den Ausstellerbereich als willkommenes Informationsforum nutzen.*

**KLAUS STÜTZER, IMV GMBH**

“

# Anzeige

# U4

## Magazinrücken

### 1/1 Seite

210 x 297 mm (+ 4 mm)

6 Ausgaben = 2.000,-

3 Ausgaben = 3.000,-

1 Ausgabe = 4.000,-